



Die Hamm Reno Group ist mit ca. 2.000 Verkaufsstellen eines der bedeutendsten Schuhhandelsunternehmen Europas. Mit einer mehr als 130-jährigen Tradition verfügt die Unternehmensgruppe über eine umfangreiche Expertise im Groß- und Einzelhandel von Schuhen. Der Markenschuhhändler RENO bildet mit derzeit über 300 Filialen das größte Einzelhandelsunternehmen der Gruppe.

Für die Abteilung **Category Management** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

# Category Manager & Sortimentskoordinator m/w/d E-Commerce

in Vollzeitbeschäftigung.

## Zu den Aufgabenschwerpunkten gehören im Einzelnen:

- Konzeptionelle Gestaltung des Online-Sortiments, inkl. der „Online Exklusiv Sortimente“ in Zusammenarbeit mit dem Einkauf unter Berücksichtigung strategischer Vorgaben aus dem Vertriebsbereich für den Warenbereich Damen
- Onlinespezifische Warenplanung und Bestandssteuerung auf Basis relevanter KPIs (z. B. Abverkaufskurven und Suchtrends) unter Berücksichtigung von Kundenbedürfnissen
- Kontinuierliches verantwortliches Management von Lieferterminen, Produktverfügbarkeiten (am Einzelpaarlager durch Nutzung der HR-internen Vertriebslinien, inkl. Wholesale und Surf4Shoes) und Warenbeständen
- Ausbau und Weiterentwicklung der Sortimentsstruktur, des Kollektionsrahmens und der Mengenplanung für den Online-Shop sowie Ableitung von Sortimentspotenzialen hinsichtlich der E-Commerce relevanten Kennzahlen (z. B. Bestellquoten, Retouren, Stückkosten und Klickverhalten) auf Sortiments- und Artikelebene
- Analyse von Top- und Badseller; Reichweitensteuerung, Nachorderprozess (In-Season-Management)
- Kontrolle ausgelisteter Artikel durch Preis- oder Margenfilter sowie anderweitige Vermarktung dieser Artikel (z. B. Outlets)
- Festlegung und Durchführung von Abschriften bei Online Exklusiv Artikeln
- Identifizierung von Trends und fortlaufende Optimierung des Produktangebots durch Online-Markt-, Wettbewerbs- und Sortimentsanalysen
- Kontinuierliche Abstimmung mit angrenzenden Abteilungen (insbesondere Retail Einkauf & Category Management), bestehenden / neuen Lieferanten und natürlich dem E-Commerce

## Anforderungsprofil:

- Abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, idealerweise mit Schwerpunkt E-Business oder alternativ ein praxisorientierter Werdegang mit vergleichbaren Qualifikationen
- Mehrjährige Berufserfahrung im Einkauf/Category Management eines E-Commerce-Unternehmens (FMCG-Branche, Kenntnisse der Fashion-Branche sind dabei von Vorteil) sind wünschenswert
- Strategische Denkweise und eine starke Affinität für Zahlen, Analysen und Reports
- Gute Kenntnisse in SAP / BW sowie MS-Office (insbesondere Excel) und Web Analytics
- Ausgeprägte Kontakt-, Kommunikations- und Überzeugungsfähigkeit
- Agiles Mindset, Bevorzugung entsprechender Arbeitsweisen und „brennen“ für Digitalisierung

## Wir bieten:

- ein anspruchsvolles und vielseitiges Aufgabengebiet
- attraktive Mitarbeitervergünstigungen, z. B. Hansefit, Businessbike sowie Corporate Benefits
- Betriebskantine sowie kostenlose Getränke (Kaffee, Wasser und Softdrinks)
- flexible Arbeitszeiten

Bewerbungen von schwerbehinderten Bewerbern (m/w/d) sind willkommen

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns jetzt per E-Mail mit Ihrer Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin an [bewerbung.osnabrueck@hr-group.de](mailto:bewerbung.osnabrueck@hr-group.de) oder senden Sie Ihre Bewerbung an Hamm Reno Group GmbH, Frau Dilek Sahin, Am Tie 7, 49086 Osnabrück.

Informationen zu unseren Datenschutzbestimmungen können Sie auf der Website [www.hr-group.de](http://www.hr-group.de) einsehen. Wenn Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen auf einem erhöhten Sicherheitsniveau zukommen lassen möchten, schreiben Sie eine kurze E-Mail an [bewerbung.osnabrueck@hr-group.de](mailto:bewerbung.osnabrueck@hr-group.de)